

# DOMÁCNOSTI S IT VYBAVENÍM A JEJICH VLIV NA KAŽDODENNÍ ŽIVOT

## HOUSEHOLDS WITH IT EQUIPMENT AND THEIR IMPACT ON EVERYDAY LIFE

**Monika Zadražilová**

---

### **Abstract**

In the past, Czech households relied on radios, TVs, and basic phones. Today, smart devices have become indispensable, driving experts to study their societal impact. Technological progress has not only transformed our way of life but also revolutionized communication. Social media platforms have bridged geographical divides, making distance irrelevant. This progress is largely driven by children, leading to a stark contrast in smart device adoption between households with kids and seniors. However, it's not just about smart devices; seniors also lack internet access, limiting their use of smartphones, computers, and smart TVs. Meanwhile, the modern world has seen a surge in smart homes, primarily in affluent households. This phenomenon enables remote control of appliances, security systems, and energy monitoring via the internet. This analysis draws on data from the Czech Statistical Office, comparing 2011, when modern tech was less prevalent, to 2022, when IT equipment became even more widespread, reflecting the global trend of increasing reliance on smart technology in daily life.

**Keywords:** smart devices, social media platforms, smart homes, IT equipment

**JEL Code:** O30, 033

---

### **Úvod**

V úsvitu 21. století se informační a komunikační technologie (IKT) staly nedílnou součástí každodenního života většiny domácností. Jejich pronikání do všech sfér lidské činnosti představuje jeden z nejvýraznějších trendů moderní doby. V průběhu posledního desetiletí došlo k značnému nárůstu dostupnosti a rozšíření IKT vybavení, což výrazně ovlivnilo způsob, jakým lidé pracují, učí se a komunikují.

Vývoj technologií, jako jsou vysokorychlostní internetové připojení, mobilní zařízení a cloudové služby, změnil strukturu a dynamiku domácností. Tato semestrální práce se zaměřuje na analýzu a porovnání úrovně IKT vybavení v domácnostech (primárně v letech 2011 a 2022) a zkoumá, jak tato evoluce ovlivnila každodenní život jedinců.

Při pohledu zpět do roku 2011 lze předpokládat, že mnoho technologií, které dnes považujeme za samozřejmé, bylo tehdy na samotném začátku svého rozšíření.

Práce se zaměřuje na analýzu situace v oblasti IT vybavení v českých domácnostech s důrazem na rok 2022. IT vybavení domácností má značný vliv na digitální gramotnost obyvatelstva a jejich schopnost a ochotu zapojit se do digitálního světa. V roce 2022 vlastnilo počítač (včetně tabletu) již 81 % českých domácností, což ukazuje, že počítače a internet jsou nedílnou součástí našich životů.

Trendem je, že stále více domácností preferuje přenosné počítače (notebooky) před stolními počítači. Kromě počítačů se v domácnostech využívají i další zařízení k připojení k internetu, jako jsou chytré telefony, televize, hodinky a čtečky knih. Přístup k internetu výrazně ovlivňuje přítomnost dětí v domácnosti a finanční situace, s téměř všemi rodinami s dětmi a mladými rodinami bez dětí, které mají přístup k internetu.

Sledování rozdílů v používání IT podle věku dětí v domácnosti ukazuje, že počítače a tablety jsou běžným vybavením pro děti ve věku 0-15 let. Regionální rozdíly v přístupu k internetu jsou také patrné, s nejvyšším podílem v Praze a nejnižším v Ústeckém kraji.

V další části práce se zabýváme vývojem a trendy v oblasti IT vybavení domácností. Ukazuje se, že Česká republika zažila v posledních letech významný růst v počtu domácností s osobními počítači, přístupem k internetu a rychlými internetovými připojeními, což ji řadí na slušné pozice v rámci EU. Nicméně stále existují rozdíly v přístupu podle typu domácnosti a příjmů.

Třetí část práce se zaměřuje na jednotlivce v používání internetu. Internet se stal nezbytnou součástí světové společnosti a ekonomiky, a pro většinu lidí je mobilní telefon a počítač standardním vybavením. Sleduje se růst počtu uživatelů internetu, zejména mezi staršími generacemi, a vzdělání hraje důležitou roli ve využívání internetu.

Nakonec se práce zaměřuje na vliv moderních technologií na každodenní život. Cílem práce je osvětlit, jak velký mají vliv. A dále se práce zaměřuje na nákupy na internetu, které zaznamenávají neustálý růst a staly se běžným způsobem nakupování. Zmiňuje se nárůst online nakupování během pandemie koronaviru a různé kategorie zboží, které jsou nejoblíbenější mezi online nakupujícími. Tento trend pravděpodobně bude pokračovat i v budoucnu, přičemž

věkový rozsah a preference budou nadále ovlivňovat způsob, jakým lidé nakupují prostřednictvím internetu.

## **1 IT vybavení v domácnostech**

Vybavenost českých domácností počítači a připojením k internetu má významný vliv na digitální gramotnost obyvatelstva a zároveň odráží jejich ochotu a finanční možnosti zapojit se do digitálního světa.

### **1.1 Vybavenost počítači v domácnostech 2022**

V roce 2022 vlastní počítač (včetně tabletu) již čtyři pětiny českých domácností, což představuje 81 %, a bez zahrnutí tabletu je to stále vysokých 78 %. Přístup k internetu má 85 % domácností, zatímco pouze 4 % domácností se k internetu připojuje pouze pomocí mobilního telefonu. Tyto číselné údaje ukazují, jak se počítače a internet staly nedílnou součástí našich domácností.

Co se týče typu počítačů, trendem je, že více domácností využívá přenosné počítače než stolní. Stolní počítač vlastní v současnosti 33 % domácností, zatímco notebooky jsou ve 66 % domácností a tablety ve 35 % domácností. V roce 2011 mělo stolní počítače nejvíce domácností, ale nyní se jejich podíl snižuje. Naopak, notebooky získávají na popularitě, ačkoli nárůst již není tak výrazný. Tablety stagnovaly těsně nad 30 %, i když v roce 2022 došlo k mírnému nárůstu na 35 %.

Mimo počítače se v domácnostech používají také další zařízení k připojení k internetu, včetně chytrých telefonů, televizí, hodinek a čteček knih. S tímto nárůstem zařízení roste i počet domácností, které mají pevné internetové připojení rozváděné pomocí Wi-Fi routeru nebo modemu, a to na 77 % v roce 2022, což je dramatický nárůst oproti roku 2010, kdy používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

Přístup k internetu je silně ovlivněn přítomností dětí v domácnosti a finanční situací domácnosti. Zatímco téměř všechny rodiny s dětmi a mladé rodiny bez dětí mají přístup k internetu (99,7 %), mezi domácnostmi důchodců je to pouze 49 %. Tento rozdíl také koreluje s výší příjmů domácností, kde mají nižší příjmy menší pravděpodobnost přístupu k internetu.

Dále je možné sledovat rozdíly v používání počítačů podle věku dětí v domácnosti. Zatímco v domácnostech s internetem žije téměř všechny děti ve věku 0-15 let (99,7 %), počítač nebo tablet má 96 % dětí. Stolní počítač je více v rodinách se staršími dětmi, zatímco notebooky

mají minimální rozdíly v různých věkových skupinách. Rozdíly jsou také patrné u tabletů, kde je vyšší podíl tabletů v domácnostech s mladšími dětmi.

V regionálním srovnání byl nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (86,9 %) a nejnižší v Ústeckém kraji (78 %). Tento rozdíl může být důsledkem ekonomických a infrastrukturních faktorů. Mezinárodně se Česká republika nachází pod průměrem EU (89 % v ČR vs. 92 % průměr EU) co se týče používání internetu v domácnostech. [1] (Český statistický úřad, 2022)

## 1.2 Vývoj a trendy

Domácnosti v České republice zažily v oblasti informačních a komunikačních technologií v posledních letech významný vývoj a trendy. Začneme návratem v čase do roku 2011, kdy bylo 65 % domácností v České republice vybaveno počítačem. Významným faktorem byl růst o 1,2 milionu domácností s osobním počítačem během předchozích pěti let, což představuje nárůst o 29procentních bodů.

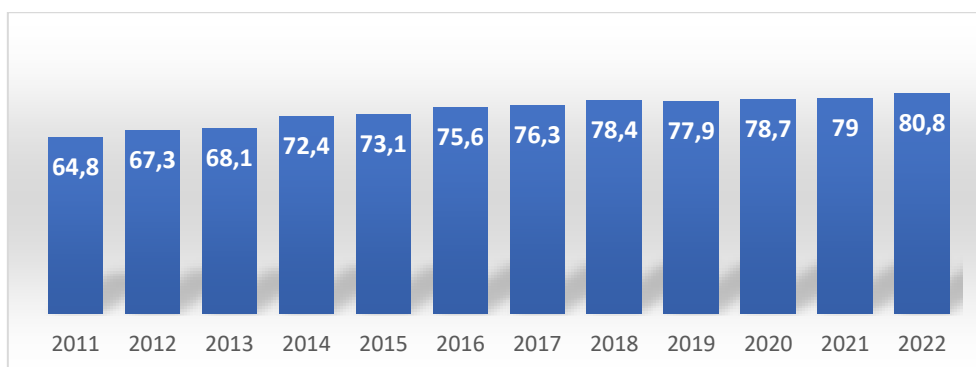
Pokud se vrátíme do roku 1989, pouze 2 % domácností mělo osobní počítač, a na konci 90. let minulého století byl počítač v domácnostech spíše raritou. V roce 1999 jej vlastnilo pouze 15 % domácností. To ukazuje, jakým způsobem se počet domácností vybavených počítači rapidně zvýšil během několika desetiletí.

Rovněž se zmiňujeme o rozdílech ve vybavenosti osobním počítačem podle typu domácnosti. Domácnosti s dětmi byly v roce 2011 vybaveny počítačem téměř z 87 %, zatímco domácnosti bez dětí pouze z 56 %. Také je vidět, že vyšší příjmy domácnosti korelovaly s vyšší vybaveností počítačem, kde domácnosti s nejnižším příjmem měly vybaven počítačem pouze z 27 %, zatímco u domácností s nejvyšším příjmem to bylo kolem 94 %.

Pokud se podíváme na přístup k internetu, téměř 62 % českých domácností bylo ve druhém čtvrtletí roku 2011 připojeno k internetu. V posledních letech výrazně vzrostl počet domácností s přístupem k internetu, což ukazuje na výrazný trend. Například v roce 2006 mělo k internetu připojeno pouze 27 % domácností, což znamená nárůst o 1,4 milionu domácností s připojením k internetu během pěti let.

Podobný vývoj lze pozorovat i u vybavenosti domácností internetem. Domácnosti s dětmi (84 %) byly lépe vybaveny než domácnosti bez dětí (53 %), stejně jako domácnosti s nejvyšším příjmem (92 %) ve srovnání s domácnostmi s nejnižším příjmem (24 %).

**Graf 1: Domácnosti s počítačem 2011 – 2022**

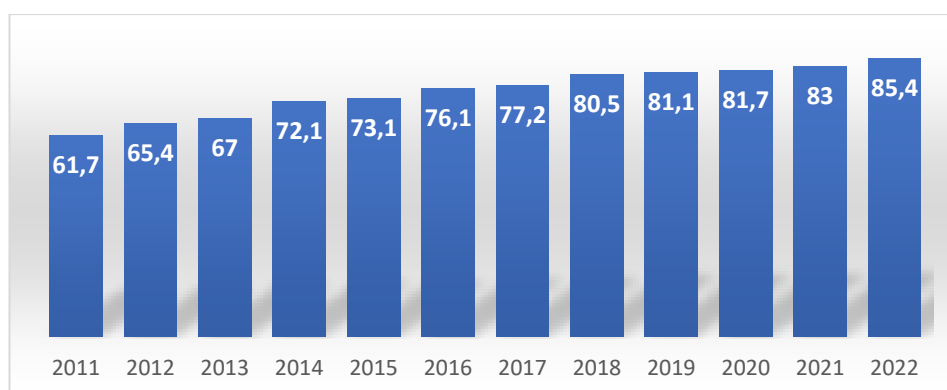


Zdroj: [3, 4, 5] Český statistický úřad (2022,2011,2016)

Co se týče rychlých internetových připojení, v roce 2011 mělo rychlý přístup k internetu 59 % domácností, což bylo značné zlepšení oproti roku 2006, kdy to bylo pouze 15 %. Došlo k nárůstu technologií nabízejících větší rychlost přenosu dat za sekundu.

Je význačné, že i přesto, že Česká republika stále zůstává pod průměrem EU v oblasti vybavenosti domácností informačními technologiemi, zaznamenala výrazný růst počtu domácností s osobním počítačem, přístupem k internetu a rychlými připojeními, což nás řadí na 20. místo v EU v oblasti vybavenosti osobním počítačem a 18. místo v přístupu k internetu. Vývoj v oblasti technologií v českých domácnostech tak zaznamenal výrazný pokrok v posledních letech, přestože stále existují rozdíly v přístupu podle typu domácnosti a příjmů. [2] (Český statistický úřad, 2011)

**Graf 2: Domácnosti s internetem 2011 – 2022**



Zdroj: [3,4,5] Český statistický úřad (2022,2011,2016)

### 1.3 Jednotlivci v používání internetu

V dnešní době je pro většinu lidí základním vybavením nejen mobilní telefon a počítač, ale také připojení k internetu. Internet hraje klíčovou roli ve světové společnosti a ekonomice, a to stále

více. Mezinárodní telekomunikační unie odhaduje, že v roce 2021 používalo internet 63 % světové populace, což je dramatický nárůst oproti předchozím desetiletím. [3,6] (Český statistický úřad 2022,2011)

Před deseti lety, v roce 2011, [3,6] (Český statistický úřad 2022,2011) bylo internetem propojeno pouze 31 % světové populace. Dělíme-li země na vyspělé a rozvojové, vidíme, že v roce 2021 používalo internet ve vyspělých zemích 90 % obyvatel, zatímco v rozvojových zemích to bylo 57 % obyvatel.

V České republice se poprvé připojila k internetu v roce 1992, a to na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. Přes následujících pár let byl internet omezený na akademickou sféru, ale od roku 1995 se začal rozšiřovat do komerčního prostoru. V roce 1996 vznikl populární internetový portál Seznam.cz, což přispělo k rozšíření internetu mezi veřejností. Nicméně v roce 2000 ho stále používalo jen 10 % osob starších 16 let.

Mezi lety 2000 a 2012 počet uživatelů internetu průměrně rostl o 5 procentních bodů ročně, až dosáhl 66 % v roce 2012. V posledních letech stoupá počet uživatelů internetu pozvolna. V roce 2022 dosáhl 84,5 %, což představuje 7,3 milionu osob starších 16 let, z nichž 99 % ho používá pravidelně a 92 % se k internetu připojuje každý den.

Zatímco v mladších věkových kategoriích se podíl uživatelů internetu pohybuje těsně pod 100 %, u starších ročníků stále stoupá. Například mezi osobami nad 65 let se podíl uživatelů internetu zvýšil z 13 % v roce 2010 na 48 % v roce 2022. Stejně tak mezi lidmi ve věku 55–64 let používá internet v roce 2022 87 % osob, zatímco v roce 2010 to bylo 42 %.

Rozdíly mezi regiony jsou také patrné, nejvíce uživatelů internetu žije v Praze (88 %), zatímco v Ústeckém a Libereckém kraji je to jen 79 %. 80 % obyvatel v Olomouckém kraji používá internet.

Pokud jde o mobilní telefony, v současnosti jsou nejpoužívanější informační a komunikační technologií. V roce 2011 používalo mobilní telefon 94 % osob starších 16 let, což představovalo 8,3 milionu lidí. Výraznější nárůst počtu uživatelů mobilních telefonů se neprojevil, ale stále je tento druh technologie populární, zejména mezi mladými lidmi.

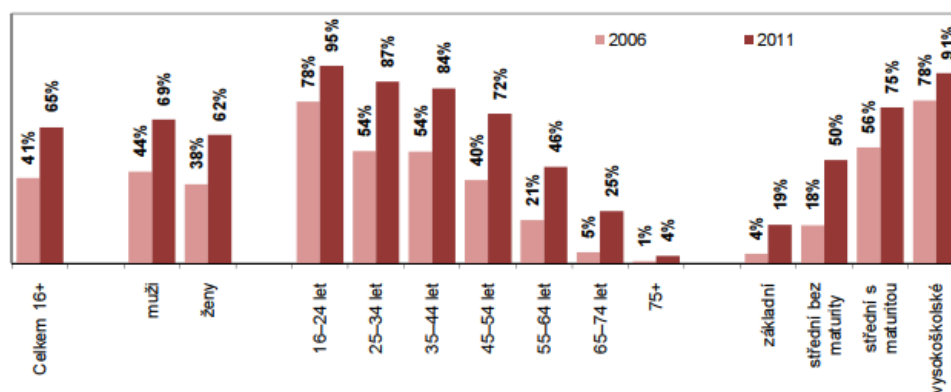
Osobní počítače využívá stále více lidí, zejména s rostoucím vzděláním. V roce 2011 používalo osobní počítač 67 % dospělé populace, což je nárůst oproti roku 2006, kdy to bylo 35 %. Téměř všichni uživatelé osobního počítače (98 %) používají také internet.

Věk a vzdělání hrají důležitou roli ve využívání internetu. Mladí lidé ve věku 16–24 let jej používají 95 %, zatímco u osob nad 65 let je to 52 %. Mezi vysokoškolsky vzdělanými jednotlivci používá internet 91 %, zatímco u osob s dokončeným základním vzděláním je to pouze 19 %.

Je také zajímavé poznamenat, že studenti mají téměř 100 % využití počítače i internetu, zatímco starobní důchodci pouze 5 %. V České republice je stále více mužů používajících internet než žen (69 % mužů a 62 % žen).

Česká republika se v oblasti využívání internetu v dospělé populaci řadí nad průměr EU, ačkoli stále existují rozdíly mezi generacemi a vzděláním. Internet se stal nedílnou součástí moderní společnosti a ekonomiky, a jeho význam stále roste. [3,6] (Český statistický úřad 2022,2011)

**Graf 3: Jednotlivci používající internet 2011**



Zdroj: [3] (Český statistický úřad, 2011)

**Tabulka 1: Osoby ČR, které použili internet v posledních 3 měsících**

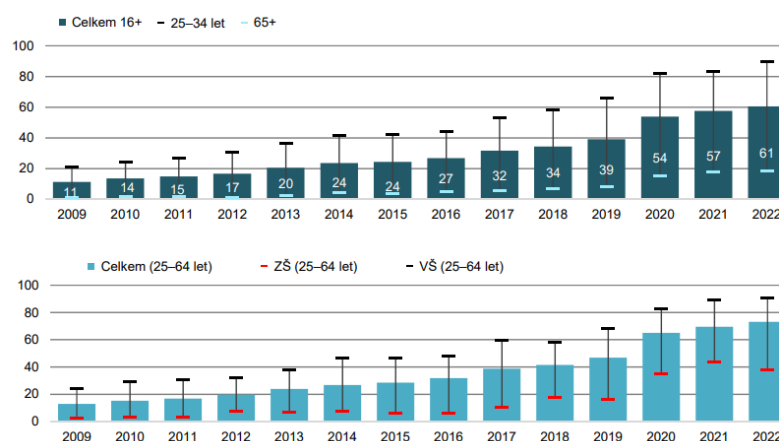
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Celkem 16+</b>	61,8	76,5	78,8	80,7	80,9	81,3	82,7	84,5
<b>Celkem 16–74</b>	66,4	82,2	84,6	86,5	87,0	87,6	88,9	90,6
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	65,8	78,2	81,6	82,8	83,6	83,1	84,4	87,0
Ženy 16+	58,1	74,8	76,0	78,7	78,3	79,7	81,1	82,2
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	92,3	96,3	99,0	99,1	98,3	98,6	99,3	99,7
25–34 let	83,1	94,5	96,7	98,9	97,3	97,9	98,6	99,6
35–44 let	79,7	94,8	96,9	97,6	97,1	98,4	97,9	98,9
45–54 let	65,8	89,7	91,6	93,4	94,3	94,7	96,5	97,1
55–64 let	42,1	69,0	75,3	77,3	81,2	81,0	84,0	87,3
65+	13,2	32,5	33,6	38,3	39,2	40,3	42,7	48,2
<b>Vzdělání (25–64 let)</b>								
Základní	25,0	49,2	58,8	66,6	67,8	69,2	76,8	78,0
Střední bez maturity	54,2	81,5	85,1	87,2	87,6	88,9	90,1	92,7
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	96,3	96,9	97,2	97,8	97,8	98,2	98,5
Vysokoškolské	95,8	99,8	99,2	99,7	99,7	99,3	99,6	99,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>								
Zaměstnaní	82,9	92,6	95,1	95,4	96,4	96,2	97,0	97,5
Ženy v domácnosti	76,6	94,1	94,7	97,9	95,6	97,9	98,4	99,0
Studenti	98,1	98,6	99,7	99,8	98,9	100,0	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	35,0	37,0	40,8	40,8	42,4	45,6	49,5
Invalidní důchodci	24,1	56,9	62,8	66,9	62,5	65,9	70,5	75,4

Zdroj: [6] (Český statistický úřad, 2022)

## 2 Nákupy na internetu

Nákupy prostřednictvím internetu zaznamenávají neustálý růst a staly se nedílnou součástí moderního způsobu nakupování. Tento trend dosáhl svého vrcholu v roce 2020, kdy pandemie koronaviru vedla ke zavření mnoha fyzických obchodů a zvýšenému využívání online nakupování. Během tohoto období se podíl lidí nakupujících online dramaticky zvýšil z 39 % na 54 %. V následujících dvou letech pokračoval růst podobným tempem jako před pandemií.

**Graf 4: Osoby ČR podle věku a vzdělání, které nakupovali na internetu**



Zdroj: [7] (Český statistický úřad, 2022)

Pokud se podíváme na osoby, které nakupovaly online alespoň jednou během posledních 12 měsíců, tato část populace činí 71 %. Až 77 % osob uvedlo, že si alespoň jednou v životě zkusilo online nakupování.

Věkově se nejvíce nakupujících online nachází v kategorii 25–34 let. Během tří měsíců před průzkumem nakoupilo online nejméně jednou 89 % osob v tomto věku.

Trendy v online nakupování jsou také spojeny s vzděláním, kde osoby s vyšším vzděláním nakupují online častěji než osoby s nižším vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných osob ve věku 25-64 let nakoupilo online v posledních 3 měsících 91 %, zatímco u osob se základním vzděláním ve stejném věku to bylo pouze 38 %.

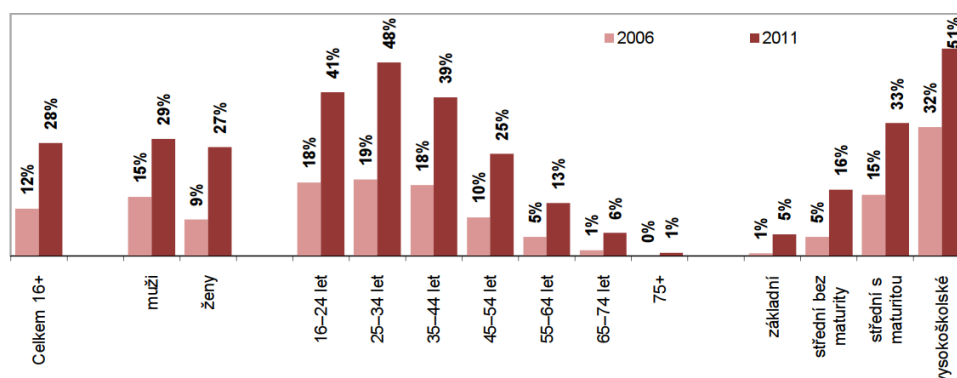
V porovnání s ostatními evropskými zeměmi bylo Česko v roce 2021 nad průměrem v online nakupování jak v posledních 12 měsících, tak v posledních 3 měsících. V České republice nakoupilo v posledních 12 měsících 75 % obyvatel ve věku 16–74 let, což bylo o 8 % více než průměr v celé EU. Nejvyšší podíl online nakupujících měli Nizozemci s 83 %, naopak nejnižší podíl byl v Bulharsku s pouhými 20 %.



Kromě nákupů od prodejců z České republiky, které uskutečnilo 89 % online nakupujících, si lidé také objednávali zboží ze zahraničí. Zahraniční e-shopy využilo 36 % těch, kteří prováděli online nákupy v roce 2022. Nejvíce zahraničního zboží si objednávali lidé ve věku 25–34 let, a to v poměru 45 %. Nejvíce lidí si objednávalo zahraniční zboží v Irsku (57 %), Lucembursku (57 %) a na Maltě (50 %), zatímco v Rumunsku (5 %), Bulharsku (7 %) a Polsku (7 %) byl tento trend mnohem méně rozšířený.

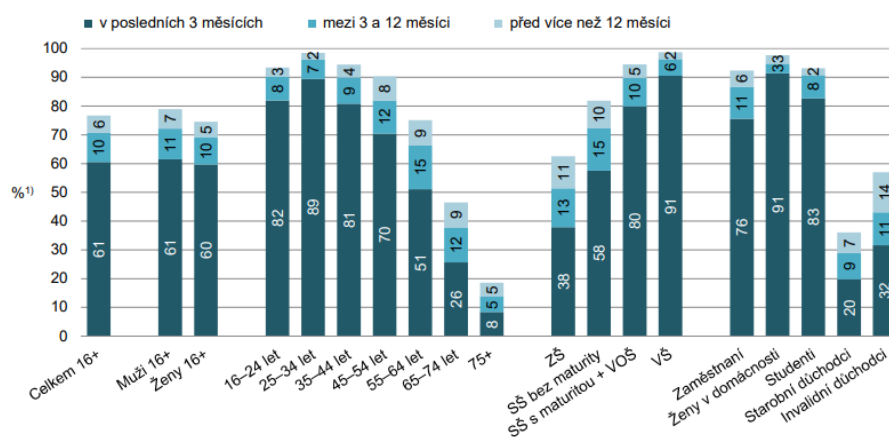
Nakupování online není omezeno pohlavím, avšak ženy nakupují online častěji než muži. Věkově jsou nejčastějšími online nakupujícími vysokoškoláci a osoby ve věku 24–34 let. [4,6,8,10] (Český statistický úřad 2022,2016)

**Graf 5: Jednotlivci nakupující přes internet**



Zdroj: [3] (Český statistický úřad, 2011)

**Graf 6: Osoby v ČR podle nákupů na internetu**

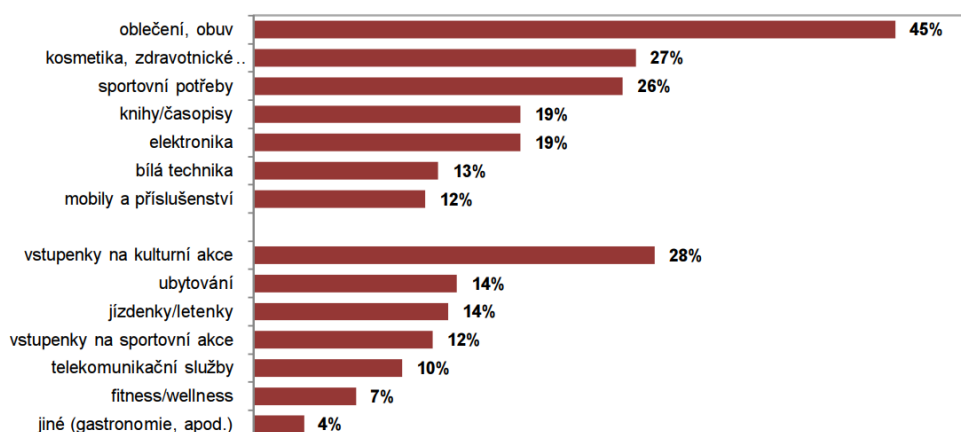


Zdroj: [7] (Český statistický úřad, 2022)

Nejoblíbenějším zbožím pro online nakupující jsou oblečení a obuv, které si objednalo 40 % lidí, kteří v posledních 12 měsících [3] (Český statistický úřad, 2011) prováděli online nákupy pro soukromé účely. Dále se mezi oblíbené kategorie řadí vstupenky na kulturní či

sportovní akce (40 %), kosmetika a zdravotnické prostředky (27 %), sportovní potřeby (26 %), knihy/časopisy a elektronika (19 %). [4,6] (Český statistický úřad 2022,2016)

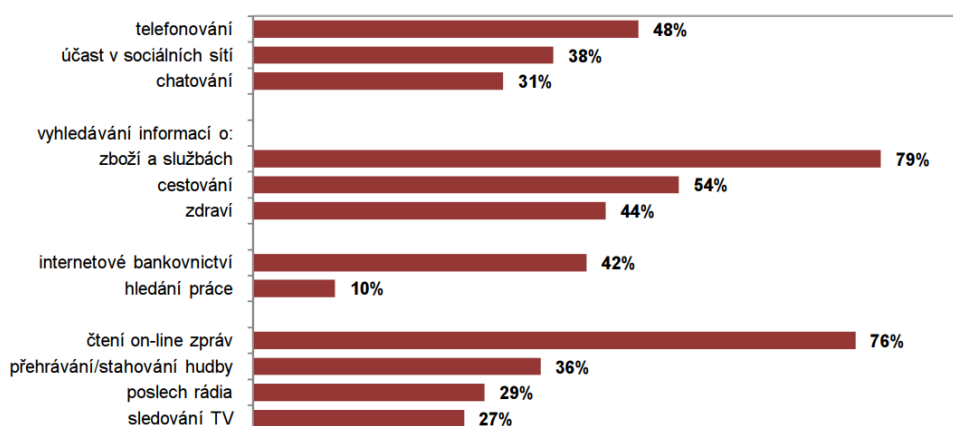
**Graf 7: Zboží nakupované přes internet**



Zdroj: [3] (Český statistický úřad, 2011)

Online nakupování zaznamenalo skutečně významný nárůst popularity a stalo se běžnou praxí pro většinu populace. Tento trend pravděpodobně bude pokračovat i v budoucnu, přičemž věkový rozsah a preference budou nadále ovlivňovat způsob, jakým lidé nakupují prostřednictvím internetu. [4,6] (Český statistický úřad 2022,2016)

**Graf 8: Aktivity prováděné na internetu**



Zdroj: [3] (Český statistický úřad, 2011)

### 3 Vliv IT technologií na každodenní život

Od roku 1997 dochází k poklesu významu tradičních médií jako jsou tisk, rozhlas a televize, zatímco roste vliv nových technologií, jako jsou počítače, internet a digitální média. Tento trend

vedl ke snížení čtení knih, novin a odborné literatury, s polovinou populace nečtoucí ani jednu knihu měsíčně. Většina čtených knih spadá do moderní literatury od 80. let 20. století do současnosti.

Televize může mít škodlivý vliv na koncentraci, hru a sociální interakce dětí. Komerční televize přináší násilí a jiné negativní vlivy, které mohou ovlivnit chování dětí. Počítačové hry zase představují riziko zvyšující se agresivity a snižování empatie, zejména mezi mladými lidmi. Mobilní telefony, ač jsou užitečným nástrojem komunikace, mohou vést k přehnanému používání a odvádět pozornost od důležitějších aktivit.

Na druhou stranu, média mohou mít i pozitivní vlivy. Televize nabízí vzdělávací a informační programy, zatímco počítače rozšiřují možnosti učení a sociální interakce dětí. Mobilní telefony poskytují důležitý kanál pro udržování kontaktů, zvláště v rozpadajících se rodinách. Počítačové hry, když jsou používány správně, mohou pomáhat rozvíjet sociální dovednosti a strategické myšlení dětí. [9] (Řezáčová, 2010)

## **Závěr**

Závěr této práce nás vede k několika klíčovým zjištěním týkajícím se IT vybavení v českých domácnostech, vývoje a trendů v této oblasti, a také nákupního chování na internetu.

Prvním důležitým zjištěním je, že počítače a internet se staly nedílnou součástí života v českých domácnostech. Většina domácností vlastní počítač a má přístup k internetu, což odráží jejich ochotu a finanční možnosti zapojit se do digitálního světa. Trendem je přechod od stolních počítačů k přenosným (notebookům), ačkoli stolní počítače stále zůstávají populární.

Druhým zjištěním je výrazný vývoj a růst v oblasti IT vybavení domácností v posledních letech. Česká republika zaznamenala významný pokrok v počtu domácností s osobními počítači, přístupem k internetu a rychlými internetovými připojeními. Tento pokrok byl pozitivním signálem, ale stále existují rozdíly v přístupu podle typu domácnosti a příjmů.

Třetím důležitým zjištěním je rostoucí význam internetu pro jednotlivce. Internet se stal nezbytnou součástí moderní společnosti a ekonomiky. Růst počtu uživatelů internetu mezi staršími generacemi ukazuje na stále širší akceptaci a využití této technologie ve všech věkových kategoriích. Vzdělání hraje klíčovou roli ve využívání internetu, přičemž mladí lidé a vysokoškoláci jsou nejčastějšími uživateli.

Posledním zjištěním je, že nákupy na internetu zaznamenávají stálý růst a staly se běžným způsobem nakupování. Pandemie koronaviru výrazně zvýšila podíl online

nakupujících, a tento trend pravděpodobně bude pokračovat i v budoucnu. Různé kategorie zboží jsou populární mezi online nakupujícími, s oblečením a obuví na prvním místě.

Celkově lze konstatovat, že IT vybavení, internet a online nákupy mají významný vliv na život obyvatel České republiky. Tyto trendy se budou pravděpodobně nadále rozvíjet, a proto je důležité sledovat a porozumět jejich vývoji, aby bylo možné lépe reagovat na potřeby a preference obyvatelstva.

## Použité zdroje

- [1] Český statistický úřad, (2022) *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami – 2022*. Počítače a internet v domácnostech [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [1. Počítače a internet v domácnostech | ČSÚ \(czso.cz\)](#)
- [2] Český statistický úřad, (2011) *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci – 2011*. Počítače a internet v domácnostech [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci - 2011 | ČSÚ \(czso.cz\)](#)
- [3] Český statistický úřad, (2011) *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci – 2011*. Počítače a internet v domácnostech [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [Microsoft Word - 970111a \(czso.cz\)](#)
- [4] Český statistický úřad, (2016) *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci – 2016*. Počítače a internet v domácnostech [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [443e2843-2566-4848-bf27-db72a610fe43 \(czso.cz\)](#)
- [5] Český statistický úřad, (2022) *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci – 2022*. Počítače a internet v domácnostech [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [Microsoft Word - Metodika a definice 2022.docx \(czso.cz\)](#)
- [6] Český statistický úřad, (2022) *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami – 2022*. [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [Microsoft Word - Metodika a definice 2022.docx \(czso.cz\)](#)
- [7] Český statistický úřad, (2022) *Nakupování přes internet* [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [13. Nakupování přes internet.xlsx \(czso.cz\)](#)
- [8] Český statistický úřad, (2022) *Nakupování přes internet* [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [Microsoft Word - Textové shrnutí 2022.docx \(czso.cz\)](#)
- [9] Bc. Irena Řezáčová, NEGATIVNÍ A POZITIVNÍ PŮSOBNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ NA MLÁDEŽ, (2010), Diplomová práce [online]. [cit. 2023-17-11]. Dostupné z: [Bakalářská práce FINAL-1 \(cuni.cz\)](#)
- [10] Český statistický úřad, (2021) *Nakupování přes internet* [online]. [cit. 2023-11-06]. Dostupné z: [Microsoft Word - Textové shrnutí 2021\\_s připomínkami.docx \(czso.cz\)](#)

**Kontaktní údaje autora**

Monika Zadražilová

Vysoká škola ekonomická v Praze, Národohospodářská fakulta

nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

zadm02@vse.cz