

# ZMENY V DEMOGRAFII VYBRANÝCH PODNIKOV NA SLOVENSKU

## CHANGES IN THE DEMOGRAPHY OF SELECTED ENTERPRISES IN THE SLOVAK REPUBLIC

Vanda Lieskovská – Katarína Petrovčíková – Viliam Murín

---

### Abstract

The period of the last three years has been marked by significant impacts from the effects of either the Covid pandemic or the war conflict in Ukraine. The aim of the submitted contribution was to focus attention on the reflection of these influences on the demography of the selected enterprises. As part of the analysis of selected demographic indicators of Slovak business entities, we focused on the internal trade sector. The subject of our interest was sales for own services and goods, the average nominal wage, as well as the average number of employed persons. We compared the period 2019-2022 with regard to the beginning of the manifestations of the Covid-19 pandemic. Revenues for own services and goods in the monitored period of 2020 fell in all divisions, in 2021 the decline continued compared to 2019 in divisions 55, 56. In 2022, sales were higher in each of the monitored divisions except for division 55. The average nominal wage for the monitored period was the highest in wholesale, the lowest in restaurants. When monitoring the variable related to employment, we noted a decrease in the number of employees in all the divisions we monitored.

**Key words:** Covid, business demography, retail,

**JEL Code:** J 21, L1, M1

---

### Úvod

Vývoj slovenskej ekonomiky, ale rovnako aj odvetvia obchodu a služieb od roku 2020 je poznačený viacerými okolnosťami, ktoré sa negatívne odrazili v spomalení jeho tempa rastu. Začiatkom roka 2020 prepukla pandémie Covid – 19, ktorá rezonuje vo vlnách a s istými prestávkami do dnešných dní. Koncom februára 2022 bola zahájená špeciálna operácia Ruska voči Ukrajine, ktorá prerástla do vojnového konfliktu. Následkom komplikovanej politickej situácie došlo k energetickej kríze, ktorej odraz sa už prejavuje. Očakáva sa ale ďaleko bolestivejší dopad nielen na národné hospodárstvo, jednotlivé odvetvia, ale aj na obyvateľov a

spotrebiteľskú verejnosť. Neúmerný nárast cien energie a nedostatočné kompenzácie zo strany štátu spôsobujú ukončenie, alebo výrazné obmedzenie viacerých podnikateľských aktivít. Uvedený vplyv bude môcť byť sledovaný až s odstupom určitého časového obdobia. V predložennom príspevku sústredíme pozornosť na sledovanie vybraných ukazovateľov demografie obchodných podnikov a podnikov poskytujúcich ubytovacie a stravovacie služby na Slovensku.

## **1 Demografia podnikov**

Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 295/2008 o štruktúrálnej podnikovej štatistike bol ustanovený spoločný rámec na zber, spracovanie, zasielanie a vyhodnocovanie štatistík Spoločenstva o štruktúre, činnosti, konkurencieschopnosti a výkonnosti podnikov v spoločenstve. Uvedená štatistika je potrebná pre hospodárske analýzy a tvorbu politiky v sektore. Zahŕňa údaje o premenných súvisiacich s výstupmi (napr. o obrate), premenných súvisiacich s pracovnými vstupmi (napr. o zamestnanosti) a premenných súvisiacich s demografiou podnikov (napr. o súbore aktívnych podnikov, počte novovytvorených podnikov a počte zatvorených podnikov). Demografické ukazovatele merajú populáciu aktívnych podnikov a akúkoľvek zmenu v ich kohorte (Markowicz 2014). Podnikateľská demografia sa používa na pokrytie súboru premenných, ktoré vysvetľujú charakteristiky a demografiu podnikateľskej populácie.

Zakladanie nových podnikov a zatváranie neproduktívnych podnikov sú považované za dôležité ukazovatele dynamiky podnikania. (Eurostat,2022).

### **1.1 Realizované štúdie zaoberajúce sa demografiou podnikov**

Pri analýze realizovaných štúdií zameraných na demografiu podnikov ich bolo v databáze WoS publikovaných nie príliš početné množstvo. Z nich sme vybrali poznatky zhrňujúce isté závery v Rusku, v komparácií Ruska a Európskej únie, jednotlivých krajín Európskej únie navzájom, a vybraných 10 postsocialistických krajín.

Demografii podnikov v Rusku sa venovali vo svojej práci Sibirskaja, Oveshnikova, Savina (2018). Príspevok autorov Kuzmin, Vinogradova, Guseva (2019) porovnáva prostredníctvom prípadovej štúdie trendy prežitia podnikov v Rusku a EÚ, pričom ich závery uvádzali, že v roku 2013/2014 bola priemerná miera prežitia podniku v Rusku 74 %, v EÚ to bolo 77 %. Pri hodnotení prežitia za päťročné obdobie 2009/2014 bola v Rusku miera prežitia nižšia ako 55 % a v EÚ nižšia ako 45 %. Závery výskumu uvádzajú, že miera

dlhodobého prežitia spoločností v Rusku sú väčšia, zatiaľ čo doba krátkodobého prežitia v Rusku je menšia než v EÚ.

Variácie a zmeny v demografii podnikov a makroekonomických črtách pre 28 európskych krajín v roku 2012 a 29 európskych krajín v roku 2016, popísali vo svojej štúdií Žmuk, Dumičič, Harmina (2020). Andrej, Chivu, Zaharia (2021) svoju pozornosť sústredili na 10 postsocialistických krajín, ktoré sa stali členmi Európskej únie v období rokov 2006-2016, pričom testovali kointegráciu medzi podnikateľskou demografiou a ekonomickým rastom vyjadreným reálnym HDP na obyvateľa. Cieľom bolo odhadnúť ekonometrické modely vyjadrujúce vzťahy medzi analyzovanými premennými v rámci európskej ekonomiky.

V podmienkach SR sa problematikou demografie podnikov z pohľadu právnej formy vlastníctva zaoberali Bolgáč, J., Sivašová, D (2015), mierou vzniku podnikov v SR v rokoch 2007-2012 Šoltés, RE (2015), teoretickými aspektmi a empiriou demografie podnikov Vojtková a kol. (2016), Hurbánková (2018) realizovala analýzu vybraných ukazovateľov demografie podnikov.

## **1.2 Vybrané ukazovatele demografie slovenských podnikateľských subjektov**

Obchodné podniky a rovnako tak podniky poskytujúce ubytovacie a stravovacie služby majú v národnom hospodárstve dôležité postavenie. Demografia podnikov popisuje dynamiku prispôbenia hospodárskych štruktúr na meniace sa podmienky trhu. Vytvorenie podniku možno chápať aj ako ukazovateľ konkurencieschopnosti, ktorý napomáha vytvárať nové pracovné miesta, čo zvyšuje celkovú zamestnanosť a znamená prínos pre rozvoj ekonomiky. Demografia podnikov rieši aj otázky súvisiace s definovaním určitých trendov vo vývoji obyvateľstva za určitých podmienok, čím prispieva k získavaniu relevantných informačných zdrojov, ktoré sú využiteľné aj pre marketing.

Pozornosť sústredíme na odvetvie vnútorného obchodu, kde patria subjekty s hlavným predmetom činnosti v divíziách 46, 47, ako aj 55 a 56 podľa Štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE Rev. 2. Maloobchod je zameraný na predaj tovarov a služieb konečnému zákazníkovi. Do analýzy boli vybrané ukazovatele, ktoré definujú činnosť v maloobchode z Registra organizácií ŠÚ SR a z voľne dostupných databáz Štatistického úradu SR. Z dostupných údajov sú skúmané tri skupiny ukazovateľov za maloobchod, hotely a reštaurácie. Sú to tržby za vlastné výkony a tovar, priemerná nominálna mesačná mzda zamestnanca a priemerný počet zamestnaných osôb. Z ponuky údajov ŠÚ SR, ktoré sú vykazované v štvrtrokoch, sme pristúpili k porovnávaniu údajov za druhý štvrtrok každého

roka. Posledná aktualizácia údajov v rámci ŠU SR bola k 13.9.2022 a ako najnovší údaj bol uvedený druhý kvartál roku 2022. S ohľadom aj na obdobie začiatku prejavov pandémie Covid-19, druhý kvartál roku 2019 bol pre naše účely relevantný. Išlo nám totiž o získanie čo najaktuálnejších informácií s možnosťou ich porovnania.

Pri snahe o analýzu vývoja počtu aktívnych podnikateľských subjektov v maloobchode Slovenska boli dostupné v rámci podnikových štatistík výhradne údaje za rok 2019, kde je z 29.10. 2021 uvedená posledná úprava týkajúca sa vzniku podnikov v SR podľa SK NACE Rev. 2. Zánik podnikov v SR podľa SK NACE Rev. 2 je dostupný zatiaľ iba do roku 2018. Pre odvetvie obchodu, stravovania a ubytovania bude preto zaujímavé v ďalšom období sledovať dopad vyššie zmienených udalostí spojených s prejavmi pandémie Covid-19, prejavmi energetickej krízy súvisiacej s vojnovým konfliktom a v neposlednom rade vplyv nárastu inflácie na životnosť maloobchodných podnikov ako aj podnikov poskytujúcich ubytovanie a stravovanie.

### 1.3 Výsledky

Ako znázorňuje nasledujúca tabuľka, tržby za vlastné výkony a tovar v obchode, hoteloch a reštauráciách boli sledované za divízie 46,47,55 a 56 s cieľom porovnania tržieb v období pred covidom a za rovnaké kvartály nasledujúcich rokov. Kým v divíziách 46, 47 a 56 došlo k nárastu tržieb v 2. Q roku 2022 oproti 2. Q. roku 2019, v divízií 55 – ubytovanie znamenal rok 2020, aj rok 2021 výrazný prepád tržieb oproti roku 2019 a tržby za 2. Q. 2022 nedosiahli ani úroveň tržieb roku 2019.

**Tab. 1: Tržby za vlastné výkony a tovar v obchode, hoteloch a reštauráciách za 2 štvrt'rok v rokoch 2019-2022 v mil. EUR b.c.**

	2019	2020	2021	2022
46 Veľkoobchod, okrem motorových vozidiel a motocyklov	7 893,40	7 388, 5	9 404,40	11 326, 2
47 Maloobchod okrem motorových vozidiel a motocyklov	5 651,10	5 241,90	5 897,00	7 000,30
55 Ubytovanie	142,9	36,80	45,30	130,40
56 Činnosti reštaurácií a pohostinstiev	364,1	278,1	302,8	437,9

Zdroj: vlastné spracovanie na základe údajov ŠU SR

Pri sledovaní poklesu tržieb v divízií 55 – ubytovanie sme zistili, že v 2. štvrt'roku 2020 došlo k jeho zníženiu o 74,2%, a v 2. štvrt'roku 2021 o 68, 2 % oproti 2. štvrt'roku 2019, kedy vnímame ešte iba počiatok pandemického obdobia. Pandemické opatrenia vo výraznej miere limitovali činnosť podnikateľských subjektov, došlo nielen k pozastaveniu, ale aj k ukončeniu mnohých podnikateľských aktivít. Práve demografia podnikov opierajúca sa

o databázu údajov ŠU SR má potenciál preukázať relevantný počet vzniknutých a zaniknutých podnikov za sledované obdobie, čo bude možné realizovať až s istým časovým odstupom.

Okrem vývoja tržieb za vlastné výkony sme sledovali aj ako sa vyvíjala priemerná nominálna mesačná mzda zamestnanca v obchode, hoteloch a reštauráciách. Zistenia sú prezentované v tab. 2.

**Tab. 2: Priemerná nominálna mesačná mzda zamestnanca v obchode, hoteloch a reštauráciách v 2. štvrťroku v rokoch 2019-2022.**

		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	Vykazované k	<b>2.Q.</b>	<b>2.Q.</b>	<b>2.Q.</b>	<b>2.Q.</b>
<b>46 Veľkoobchod</b> , okrem motorových vozidiel a motocyklov	EUR	1 291	1 195	1 060	1 026
<b>47 Maloobchod</b> okrem motorových vozidiel a motocyklov	EUR	969	872	785	768
<b>55 Ubytovanie</b>	EUR	928	757	572	773
<b>56 Činnosti reštaurácií a pohostinstiev</b>	EUR	628	582	488	519

Zdroj: vlastné spracovanie na základe údajov ŠU SR

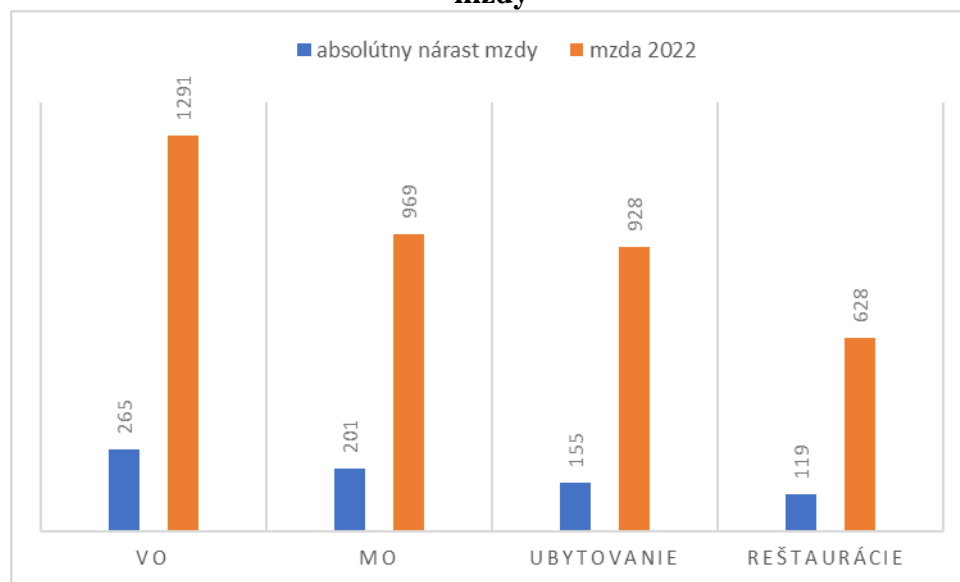
Ako uvádza Ústredie ŠU SR (2022), priemerná mesačná nominálna mzda v hospodárstve SR úhrnom bola za 1. štvrťrok 2022 vo výške 1 212 eur s indexom rastu 107,8. Odvetvie veľkoobchodu, maloobchodu a opravy motorových vozidiel dosahoval priemernú nominálnu mzdu v tom istom období 1 132 eur s indexom rastu 111,9 a ubytovacie a stravovacie služby mali priemernú mesačnú nominálnu mzdu vo výške 659 eur s indexom rastu 114,6. Ak sme porovnávali nárast hodnôt indexov rastu priemernej mesačnej nominálnej mzdy za hospodárstvo SR (1Q2022/1Q2021), práve ubytovacie a stravovacie služby sú na treťom mieste po odvetví umenia, zábavy a rekreácie (116,1) a finančných a poisťovacích činností (119,8).

Najvyššia priemerná nominálna mesačná mzda zamestnanca bola dosahovaná počas celého sledovaného obdobia vo veľkoobchode, nasledoval maloobchod, ubytovanie a najnižšia priemerná nominálna mesačná mzda na zamestnanca bola dosahovaná za činnosti reštaurácií a pohostinstiev. Ak sme sledovali relatívny nárast priemernej nominálnej mesačnej mzdy v jednotlivých divíziách, zistili sme že napriek viac ako 20 % nárastu priemernej mzdy

v roku 2022 oproti roku 2019, v absolútnom vyjadrení bol nárast priemernej mzdy iba od 119 do 265 eur.

Na nasledujúcom obrázku je znázornený nárast priemernej nominálnej mzdy v eurách za divízie 46, 47, 55 a 56, rovnako tak priemerná nominálna mzda v druhom štvrtroku 2022.

**Obrázok 1 Priemerná nominálna mzda v eurách za jednotlivé divízie a absolútny nárast mzdy**



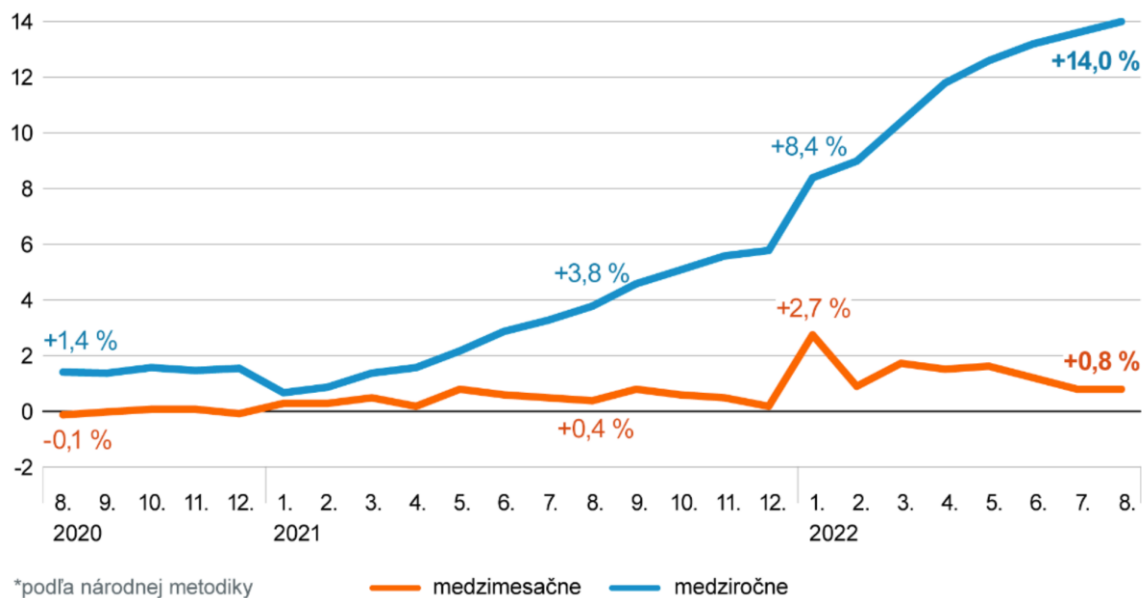
Zdroj: vlastné spracovanie na základe údajov ŠU SR

Ako vyplýva z uvedeného, priemerná nominálna mesačná mzda zamestnanca v činnostiach reštaurácií a pohostinstiev dosahovala v druhom štvrtroku 2022 iba 628 eur, čo nepredstavuje ani výšku minimálnej mzdy. V súčasnosti (2022) je minimálna mzda určená výškou 646 eur, čo je o 18 eur viac, ako priemerná mzda pracovníkov v reštauráciách a pohostinstvách. S touto skutočnosťou sa spája aj výrazný odliv a celkový deficit kvalifikovaných pracovných síl. Zamestnanci pracujúci v divíziách 55 – ubytovanie a 56 - činnosti reštaurácií a pohostinstiev odchádzajú z týchto sektorov pre nedostatočné mzdové ohodnotenie. Vyhľadávajú častokrát pracovné pozície v iných odvetviach, za výrazne atraktívnejšie mzdové ohodnotenie.

Súčasná (v roku 2022) odhadovaná priemerná mzda na Slovensku je 1295 eur, čo nedosahuje žiadna z nami sledovaných divízií (46, 47, 55, 57), aj keď sa k tejto čiastke najviac približuje divízia veľkoobchodu okrem motorových vozidiel a motocyklov (46). V situácií, ak inflácia neustále rastie, je postavenie mnohých zamestnancov odvetvia obchodu z hľadiska ich reálneho príjmu neprijateľné. Inflácia dosahuje najvyššie úrovne od začiatku milénia. Medziročná hodnota inflácie sa zvýšila v auguste 2022 na 14 % čo je

najvyššia úroveň inflácie za posledných viac ako 22 rokov. K rastu cien na medzioročne úrovni prispel odbor potraviny, ktoré zdraželi o 21,6 %. Najviac infláciu ovplyvnili vyššie ceny chleba a obilnín o 24,5 %, mäsa o 21,8 %, zeleniny o 15,9 %. Výrazný vplyv na ďalší nárast inflácie má zdražovanie v odbore bývania a energií, a zvyšujúce sa ceny pevných palív, u ktorej k medzioročnému nárastu o 28,5 %. Na nasledujúcom obrázku je uvedený graf inflácie od roku 2020 po august 2022.

**Obrázok 2: Inflácia – vývoj spotrebiteľských cien v SR**

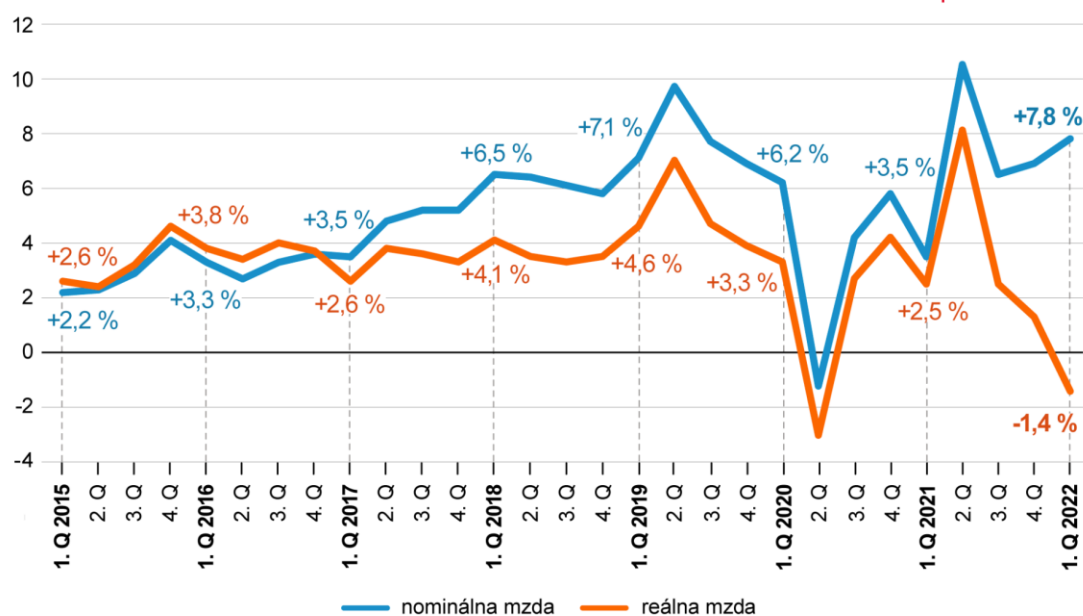


Zdroj: ŠU SR

Pre porovnanie je zaujímavé uviesť, že Štatistický úrad SR uvádza priemernú mesačnú nominálnu a reálnu mzdu ktorá je zachytená v období časového radu od roku 2015, do roku 2022 tak, ako je to znázornené na nasledujúcom obrázku č. 3 .

Ako vyplýva z uvedeného, kým nominálna mzda rastie, reálna mzda klesá. Okrem miezd však rástli dynamicky aj spotrebiteľské ceny, preto reálna mzda očistená o vplyv inflácie dosiahla pokles o 1,4 %. Ľudia tak môžu za svoje príjmy nakúpiť v priemere menej tovaru a služieb ako pred rokom.

**Obrázok 3: Priemerná mesačná mzda (medziročná zmena v %, štvrťroky)**



Zdroj: Ústredie ŠU SR Mzdy 2022Q1

Vo svojom príspevku Stehlíková-Vincúrová (2017) predikovali zamestnanosť v odvetví G - obchodu a stravovacích služieb podielom 2022/2019 na úrovni 99,9. Skutočnosť viažúca sa k zamestnanosti v období Covidu však prezentuje pokles podielu zamestnanosti 2022/2019 na úrovni 93,3. Priemerný počet zamestnaných osôb v obchode, hoteloch a reštauráciách sme sledovali prostredníctvom štvrťročných údajov, pričom sme zamerali svoju pozornosť na druhý kvartál a medziročné porovnanie od roku 2019 do roku 2022. Výsledky sú prezentované v tabuľke 3.

**Tab. 3: Priemerný počet zamestnaných osôb v obchode, hoteloch a reštauráciách- štvrťročné údaje**

		2022	2021	2020	2019
	jednotky	2.Q.	2.Q.	2.Q.	2.Q.
46 Veľkoobchod, okrem motorových vozidiel a motocyklov	osoby	103 516	101 866	106 663	111 260
47 Maloobchod okrem motorových vozidiel a motocyklov	osoby	160 534	155 390	160 641	169 013
55 Ubytovanie	osoby	12 114	10 531	11 956	14 055
56 Činnosti reštaurácií a pohostinstiev	osoby	43 491	39 701	42 512	48 126

Zdroj: vlastné spracovanie na základe údajov ŠU SR



Pri sledovaní úbytku pracovníkov za jednotlivé odbory v roku 2022 oproti roku 2019 - v čase pred nástupom Covidu 19 sme zistili, že v absolútnych číslach bol najvyšší pokles počtu zamestnaných osôb v odbore 47 – maloobchod, kedy klesol stav zamestnancov o 8 479 osôb. Ak sme však porovnávali percentuálny pokles stavu pracovníkov v jednotlivých divíziách zistili sme, že v divízií 55 ubytovanie klesol najviac priemerný počet zamestnaných osôb o 13,8 %, v divízií činnosti reštaurácií a pohostinstiev bol úbytok 9,6 %, vo veľkoobchode 7 % a v maloobchode išlo o 5 % pokles. Teda aj napriek skutočnosti že v absolútnom vyjadrení bol najvyšší pokles priemerného počtu zamestnaných osôb v maloobchode, v relatívnom vyjadrení bol pokles odboru 47 oproti odborom 46, 55, a 56 najnižší.

## **Záver**

Analýza vybraných ukazovateľov odvetvia Obchod a stravovacie služby v rámci demografie podnikov nám poskytla kľúčové informácie pre formovanie podnikateľského prostredia, pre riadenie podniku, aj pre prípadné politické rozhodovanie. Zároveň rieši aj otázky súvisiace s definovaním určitých trendov vo vývoji obyvateľstva za určitých podmienok, čím prispieva k získavaniu relevantných informačných zdrojov, ktoré sú využiteľné vo významnej miere aj pre marketingový manažment.

Predmetom nášho záujmu v predložennom príspevku sa stala časť 4.6 Obchod a stravovacie služby v rámci odvetvového členenia ekonomických činností. Sledovali sme v porovnaní rokov 2019 až 2022 vybrané premenné súvisiace s pracovnými vstupmi (zamestnanosti), kde sme konštatovali pokles počtu zamestnaných vo všetkých nami sledovaných divíziách, t. j. 46, 47, 55, 56. K premenným súvisiacimi s výstupmi sme zaradili tržby za vlastné výkony a tovar, kde došlo v roku 2022 k nárastu tržieb oproti roku 2019 vo všetkých divíziách okrem divízie 55 - ubytovanie. Tam bol zaznamenaný v roku 2022 pokles o 12,5 mil. Eur v b. c. oproti roku 2019.

Z hľadiska sledovania priemernej nominálnej mesačnej mzdy za odvetvie obchod a stravovacie služby sme zistili, žiadna zo sledovaných divízií nedosahuje úroveň priemernej mzdy na Slovensku. Najvýraznejšie však zaostáva divízia 56 – reštaurácie a pohostinské zariadenia, kde je priemerná nominálna mesačná mzda dokonca pod úrovňou aktuálnej minimálnej mzdy v SR o 18 Eur.

Napriek skutočnosti, že sme obmedzili svoje zisťovanie na analýzu vybraného odvetvia v rámci Slovenskej republiky, v ďalších etapách sa budeme usilovať o získanie a

analyzovanie údajov odrážajúcich zmenu štruktúr počtu aktívnych, vzniknutých a zaniknutých podnikov vplyvom udalosti obdobia rokov 2019 až 2022.

## Pod'akovanie

Príspevok je súčasťou riešenia grantového projektu VEGA č. 1/0561/21 Vplyv krízy COVID-19 na demografiu podnikov a zamestnanosť v SR a EÚ.

## Referencie

- Andrei, JV, Chivu , L., Gheorghe IG., Grubor, A., Sedlarski, T. , Sima, V., Subić, J., Vasic, M. (2021). "Small and Medium-Sized Enterprises, Business Demography and European Socio-Economic Model: Does the Paradigm Really Converge?," JRFM, MDPI, vol. 14(2), pages 1-29, February.
- Hurbánková, L. (2018) Analýza vybraných ukazovateľov demografie podnikov na Slovensku v rokoch 2008-2014. In: *Ekonomika Informatika*, vol 16 No 2/2018. ISSN 1336-3514
- Kuzmin, E. A.; Vinogradova, M. V.; Guseva, V. E. (2019). Projection of enterprise survival rate in dynamics of regional economic sustainability: case study of Russia and the EU, *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 6(4): 1602-1617. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4\(4\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4(4))
- Markowicz, I. (2014). Business demography - Statistical analysis of firm duration. *Transformations in Business and Economics*. 13. 801-817.
- Nariadenie európskeho parlamentu a rady (ES) č. 295/2008 z 11.3.2008. Úradný vestník Európskej únie. In: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008R0295&from=EN>
- Priemerná mesačná mzda zamestnanca v hospodárstve SR v 1. štvrtroku 2022. (2022). Ústredie ŠU SR. Publ. 06.06.2022. Dostupné In: <https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/informationmessages/>
- Sibirskaya, E; Oveshnikova, L and Savina, N (2018). Enterprises Demography and Its Role in Estimation of Entrepreneurial Activity in the Regions. 31st International-Business-Information-Management-Association Conference| INNOVATION MANAGEMENT AND EDUCATION EXCELLENCE THROUGH VISION 2020, VOLS I -XI , pp.1457-1463
- Stehlikova, B., Vincúrová, Z. (2017). Odvetvová štruktúra zamestnanosti v SR. Conference Proceedings RELIK 2017. Reprodukce lidského kapitálu – vzájemné vazby a souvislosti.: Nov 9-10, p.425-434. Praha, ČESKÁ REPUBLIKA. ISBN 978-80-245-2238-8
- Štatistický úrad SR In: <https://slovak.statistics.sk/>

Vojtková, M., Bolgáč, J., Hurbánková, Ľ. ( 2015) Teoretické a praktické aspekty podniku z pohľadu demografie nástroj hodnotenia zmien v ekonomickom raste a zamestnanosti. 2. časť Bratislava: Ekonóm, 2015. 99 s. ISBN 978-80-225-4173-2.

Vojtková, M., Bolgáč, J., Hurbánková, Ľ. (2014) Teoretické a praktické aspekty podniku z pohľadu demografie - nástroj hodnotenia zmien v ekonomickom raste a zamestnanosti. 1. časť Bratislava: Ekonóm, 2014, s. 108. ISBN 978-80-225-4043-8.

### **Kontakt**

prof. Ing. Vanda Lieskovská, Ph.D.

Ekonomická univerzita Bratislava

Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach

e-mail: [vanda.lieskovska@euba.sk](mailto:vanda.lieskovska@euba.sk)

Ing. Katarína Petrovčíková, Ph.D.

Ekonomická univerzita Bratislava

Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach

e-mail: [katarina.petrovcikova@euba.sk](mailto:katarina.petrovcikova@euba.sk)

Ing. Viliam Murín

Doktorand KOP

Ekonomická univerzita Bratislava

Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach

e-mail: [viliam.murin@euba.sk](mailto:viliam.murin@euba.sk)