

# DAŇOVÁ GRAMOTNOSŤ GENERÁCIE Y A Z V KONTEXTE ZAVEDENIA EURA

## THE TAX LITERACY OF THE GENERATIONS Y AND Z IN THE CONTEXT OF THE INTRODUCTION OF THE EURO

**Renáta Machová – Zoltán Šeben – Enikő Korcsmáros – Lilla Fehér**

---

### **Abstract**

The most important part of the state budget is taxes, which significantly contribute to its proper functioning. Tax literacy of the generations Y and Z is a topic that is relatively unexplored and there is not much research into the issue of tax knowledge and tax literacy of the two generations. Income taxation is an important part of every contemporary economy, just as tax literacy is an integral part of people's lives within that economy and, last but not least, one of the most controversial issues. The aim of the paper is to find out how well the two generations are aware of taxation as such, from which sources they gather information, to examine their general tax literacy and, last but not least, the possible differences between these two generations in terms of taxation and tax literacy in the context of the introduction of the euro.

**Key words:** generation Y, generation Z, tax literacy, taxes, tax system, euro, human resources

**JEL Code:** A10, D80, E62

---

### **Úvod**

Daňová, finančná resp. ekonomická gramotnosť jednotlivých generácií aj v kontexte otázok zavedenia eura je rôznorodá, pričom generáciami Y a Z sa nevenuje veľké množstvo výskumov, ale ani pozornosti z pohľadu ich finančného vzdelávania. Vychádzajúc z vývoja zastúpení jednotlivých generácií na trhu práce, práve zástupcovia týchto generácií budú predstavovať viac ako 50% pracovnej sily, teda ľudského kapitálu, o ktorom budeme predpokladať, že práve v tejto oblasti sa budú správať zodpovedne. Daňová sústava je pojem z oblasti ekonomiky a financií, je vytváraná ako previazaný systém zostavený s cieľom ochrániť príjmy štátneho rozpočtu, popriprade príjmy rozpočtu krajov, miest a obcí, vyberaním daní. V modernom poňatí chápeme dane ako spoluúčasť občanov a ďalších ekonomických subjektov na štátnych verejných výdavkoch, pričom daňová politika štátu je súčasťou hospodárskej politiky štátu. (Schultzová, A. kol., 2009)

# 1 Teoretické východiská

Gramotnosť má mnoho rôznych rozmerov a spája sa so základnými súvisiacimi oblasťami, ako je schopnosť ústneho vyjadrovania, digitálnou kompetenciou a schopnosťou kriticky analyzovať informačné médiá. Dobré zručnosti v oblasti gramotnosti môžu zvýšiť sebavedomie, zlepšiť zdravie a pohodu a zvýšiť občiansku a spoločenskú angažovanosť. (OECD, online, 2013) Slovník cudzích slov vymedzuje gramotnosť ako schopnosť čítania a písania, pričom v súčasnosti sa tento pojem používa takmer vo všetkých oblastiach, stretávame sa tak s pojmami ako je počítačová gramotnosť, informačná gramotnosť, alebo aj pojmami ako finančná, ekonomická či daňová gramotnosť. (Šaling, 2008) Kľúčovými charakteristikami generácie Y (narodení v rokoch 1980 – 1995) sú konzum, elektronické médiá, ako aj globalizácia času a priestoru, táto generácia vyrastá v globalizovanej spoločnosti, kde nedostatok času a priestoru sa prekonáva ďalším rozvojom informačných a komunikačných technológií. Je to technologická generácia, ktorá chápe mobilné telefóny, počítače, e-maily, internet a sociálne siete ako bežnú, priam nevyhnutnú súčasť života. Má teda virtuálnu slobodu, no naproti tomu slabé verbálne schopnosti. Čo sa však u Generácie Y nemení, je potreba lásky a potreba niekam patriť. Generácia narodená medzi rokmi 1995 - 2009 má príznačné pomenovanie po poslednom písmene v abecede, pre generáciu nasledujúcu sa potom bude používať označenie Generácia Alfa. Príchod Generácie Z znamená koniec jasne definovaných úloh a tradícií, ktoré boli doteraz všetkými automaticky prijímané. (McRindle, Wolfinger, 2010) (Zsigmond, 2019) (Zsigmond, Csereová, 2018)

## 1.1 Finančná, ekonomická a daňová gramotnosť

*Finančná gramotnosť* je jednou z vyšších foriem základnej gramotnosti. Ide o schopnosť jedinca rozumieť základným ekonomickým princípom, postarať sa o svoje osobné financie, zabezpečenie seba a rodiny, čo je z pohľadu ľudského kapitálu kľúčové. (Mura a kol., 2017) Z hľadiska organizácie v kontexte pracovnej sily ide o schopnosť jednotlivcov orientovať sa vo finančných rozhodnutiach, finančných záležitostiach vrátane udalostí vyplývajúcich z bežného stavu ekonomiky a stavu organizácie, schopnosť porozumieť základným ekonomickým pojmom, ako sú napríklad:

- Cash-flow
- Príjmy verus výnosy
- Výdavky verus náklady
- Súvaha a iné. (Management Mania, online, 2016)

Finančná gramotnosť je časťou širšej ekonomickej gramotnosti, ktorá navyše zahŕňa aspekty ako je napríklad zabezpečenie príjmov, zvažovanie osobných rozhodnutí na budúci príjem, orientáciu na trhu pracovných príležitostí atď. Neoddeliteľnou súčasťou finančnej gramotnosti je práve oblasť daňová, a to predovšetkým základné povedomie o daňovom systéme a úlohe daní v rámci občianskej spoločnosti, keďže dane sa významne podieľajú na finančných zdrojoch jednotlivcov i domácností. (Strategie, online, 2007) Pre jedinca v jeho vyššom stupni rozvoja a pre jeho normálne fungovanie v spoločnosti je potrebné, aby okrem základných druhov gramotnosti disponoval aj ekonomickou gramotnosťou. Existuje niekoľko atribútov, ktoré ekonomická gramotnosť obsahuje a ktoré ju definujú. (Fettig, 1999) Ekonomickú gramotnosť ako súčasť všeobecného vzdelania nemožno nadradovať nad iné schopnosti, pretože človek sa má rozvíjať vo svojej komplexnosti. Zároveň ju však nemožno odsúvať s odôvodnením, že finančné problémy u mladých ľudí vyrieši niekto iný (napríklad špecialisti). K tomu, aby sa mladí ľudia mohli vzdelávať v ekonomických a finančných témach, sú potrebné vyhovujúce materiály a ďalšie podklady a v neposlednom rade kladný vzťah samotných pedagógov (rovnako aj ich žiakov) k tejto oblasti spoločenskej reality. (Ramcovy vzdelávacie program, online, 2006) Daňová gramotnosť predstavuje jednu z dimenzií finančnej gramotnosti, ktorá sa vzťahuje na vlastné daňovo orientované finančné vedomosti a matematické zručnosti potrebné na riadenie daňových výpočtov. Cieľom daňovej gramotnosti je pomôcť jednotlivcom získať informácie o daniach, vysvetliť im dane v domácom, ako aj v regionálnom a medzinárodnom systéme. Je potrebné zdôrazniť zložitosť systému zdaňovania, ako aj niektoré ďalšie problémy, ako je nízka daňová morálka a dodržiavanie daňových povinností. (Valentiejus, 2016) Vo všeobecnosti existujú dva hlavné problémy, ktoré zdôrazňujú význam podpory a rozširovania finančného vzdelávania a daňovej gramotnosti. Po prvé, jednotlivci a domácnosti sú vystavené vplyvu rôznych rizík, ktoré môžu mať vážne dôsledky na ich osobné financie. Neexistuje žiadny dokonalý vzorec na vyhýbanie sa finančným rizikám, ale existujú spôsoby, ktorými sa riziká môžu značne znížiť alebo umožňujú sa im dokonca vyhnúť. Ak chcú jednotlivci pochopiť daňový systém a určiť (napr. vypočítať) svoje daňové povinnosti, mali by mať primeranú úroveň daňovej výchovy, t.j. daňovej gramotnosti. Po druhé, daňová gramotnosť je pevne spojená nielen s finančnou situáciou jednotlivcov a domácností, ale aj s otázkou vládneho financovania a vládnych výdavkov. Problémy ako zložitosť daní, nízka daňová morálka, nízke dodržiavanie daňových povinností a tieňová ekonomika môžu byť zamedzené, čím sa zvyšuje úroveň finančnej gramotnosti daňových poplatníkov. (Tax, online, 2015) Neznalosť daní a daňová negramotnosť sú nebezpečné nielen pre ekonomiku, ale aj pre jednotlivcov a ich osobné

rozpočty. Výsledky výskumov v oblasti finančnej gramotnosti naznačujú, že finančne schopná osoba bude pravdepodobne viac zohrávať aktívnu a zodpovednú úlohu vo svojom finančnom živote. Z tohto dôvodu je pravdepodobné, že osoba s vyššou daňovou výhodou bude mať aktívnu a zodpovednú úlohu v daňovej oblasti. Na druhej strane ľudia, ktorí nedostali žiadny formálny typ vzdelania týkajúceho sa daní a zdanenia, považujú za veľmi zložité pochopiť otázky súvisiace s určením daňovej povinnosti, plnenia daní a daňových úľav. (Brackin, 2007)

## **1.2 Význam finančného vzdelávania v kontexte ľudského kapitálu**

Samotná finančná gramotnosť zahŕňa niekoľko rôznych komponentov, avšak veľmi málo výskumov sa zameralo na to, aké prvky by sa mali v skutočnosti merať ako zložky finančnej gramotnosti, ktoré pôsobia na zručnosti pracovnej sily v kontexte jeho významu pre organizáciu ako ľudského kapitálu. Tvrdí sa, že zdanenie by sa malo považovať za jednu z dôležitých zložiek, pretože má silný potenciál na ovplyvňovanie finančného blahobytu jednotlivca alebo domácnosti. Schopnosť splácať daňové záväzky včas, pripraviť presné výnosy a nárokovať všetky dostupné výhody by určite ovplyvnila celkovú finančnú situáciu osoby. Preto existuje domnienka, že ak sa otázky zdaňovania vážne nepovažujú za dôležité zložky finančnej gramotnosti, mohli by existovať významné riziká pre individuálne bohatstvo aj pre ekonomiku. (Worthington, 2019) (Vlacseková, 2019) Daňové znalosti spájajú informácie o daňových pravidlách a daňových politikách s finančnými zručnosťami potrebnými na výpočet ekonomických dôsledkov pre daňových poplatníkov. Cieľom daňovej gramotnosti je poskytnúť informácie o daniach, po druhé, nepodporovať žiadny konkrétny druh alebo dane, ale jednoducho vysvetliť dane v rámci domáceho systému, ako aj regionálny a medzinárodný systém a ako to ovplyvňuje tých, ktorí sú informovaní. Podľa štúdie môže byť človek považovaný za funkčne gramotného, ak vie čítať, písať a počítať. (Palil, Mustapha, 2011) Túto skutočnosť sme priblížili už v predchádzajúcich kapitolách. Analogicky je možné definovať daňovú gramotnosť nasledovne: osoba sa považuje za funkčne daňovo gramotnú, ak dokáže nezávisle prečítať a pochopiť daňové správy, môže sa nezávisle zapojiť do rôznych daňových výpočtov a je si vedomá možných daňových rizík vo svojom finančnom prostredí. Zdaňovanie je najefektívnejším spôsobom financovania verejných statkov a služieb, ktoré vláda poskytuje občanom.

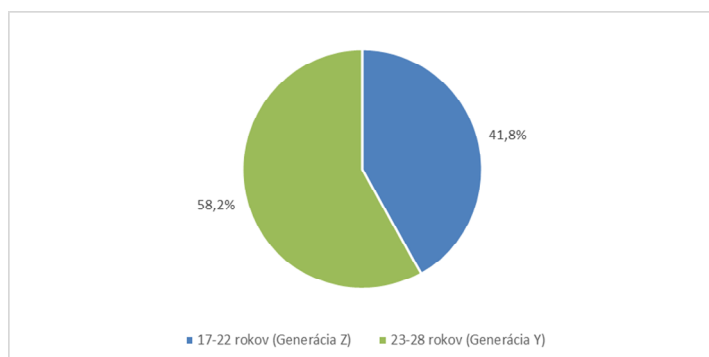
## **2 Metódy a cieľ výskumu**

V rámci výskumu sme vychádzali z údajov získaných primárnym výskumom, ktorého podstatou bolo analyzovať daňové poznatky a skúsenosti predstaviteľov generácie Z a Y, ako potenciálnej pracovnej sily resp. ľudského kapitálu na trhu práce na vybraných slovenských stredných a vysokých školách. Samotný zber údajov sa realizoval v priebehu 3 mesiacov od januára 2019 do marca 2019. Hlavným cieľom nášho výskumu bolo zistiť úroveň daňovej gramotnosti generácií Y a Z, skúmať mieru ich všeobecnej daňovej gramotnosti a v neposlednom rade prípadné rozdiely medzi uvedenými generáciami. Ako sme už uviedli, práve predstavitelia týchto generácií budú v roku 2030 predstavovať viac ako 50% pracovnej sily na trhu práce v celosvetovom meradle, ich ekonomická a finančná gramotnosť ako budúceho ľudského kapitálu je mimoriadne významná z celospoločenského pohľadu. Respondenti museli byť vo veku 17 – 28 rokov, resp. 17 – 22 rokov spadajúci do generácie Z alebo 23 – 28 rokov spadajúci do predošlej generácie Y. Dotazník bol vytvorený na portáli vyhľadávacieho nástroja Google.com prostredníctvom aplikácie Google Docs a respondentom na vybraných slovenských stredných a vysokých školách rozposlaný v elektronickej forme prostredníctvom informačných systémov, bolo oslovených 1750 respondentov, z tohto počtu sa nám vrátilo 225 vyplnených dotazníkov a hodnotiteľných bolo 184.

### 3 Výsledky výskumu

Vzhľadom k tomu, že sa jednalo o rozsiahlejší výskum, v rámci tohto príspevku by sme sa zamerali len na čiastkové výsledky našich zistení. V prieskume bol vymedzený vekový interval respondentov 17 - 28 rokov, do ktorého spadajú príslušníci oboch skúmaných generácií, jednotlivci vo veku 17 – 22 rokov spadajúci do generácie Z a 23 – 28 rokov spadajúci do generácie Y. Zastúpenie v skúmanej vzorke prezentujeme v grafe č. 1.

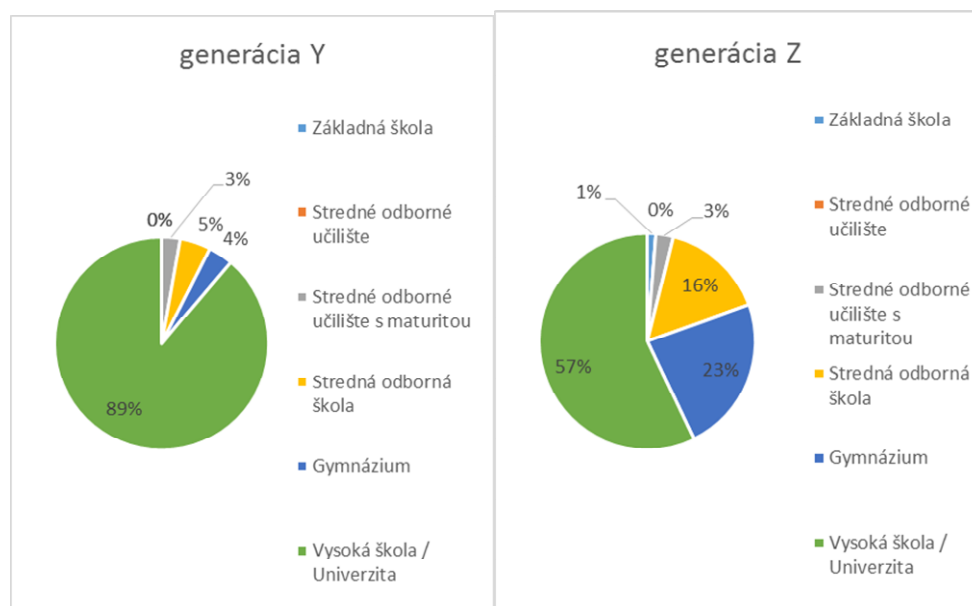
**Graf č. 1: Rozdelenie respondentov do jednotlivých generácií podľa veku**



Zdroj: vlastné spracovanie

Najpočetnejšie zastúpenie u oboch generácií predstavovali študenti vysokých škôl alebo univerzít. U generácie Y tvorili 89% respondentov, zatiaľ čo u generácie Z to bolo 57%. Logicky bolo možné určiť, že príslušníci generácie Z boli študentmi prvého stupňa vysokých škôl, zatiaľ čo príslušníci generácie Y študovali druhý stupeň vysokých škôl, alebo už mali štúdium ukončené. Najväčšie zastúpenie u respondentov generácie Y, ktorí mali ukončenú strednú školu, mali absolventi stredných odborných škôl s 5%, absolventi gymnázií so 4% a absolventi stredných odborných učilíšť s maturitou iba s 3%. Respondenti spadajúci do generácie Z, ktorí boli absolventmi alebo študentmi stredných škôl, dosiahli nasledovné zastúpenie: absolventi respektíve študenti gymnázií 23%, stredných odborných škôl 16% a stredných odborných učilíšť s maturitou iba 3% podobne ako pri predošlej generácii. Jeden respondent sa označil za žiaka základnej školy, túto odpoveď sme však nebrali do úvahy a označili ju ako irelevantnú. Zaujímavosťou bol v tomto smere aj fakt, že ani jeden z celkového počtu respondentov nebol študentom alebo absolventom stredného odborného učilišťa (bez maturity).

**Graf č. 2: Najvyššie dosiahnuté vzdelanie / momentálne štúdium respondentov**

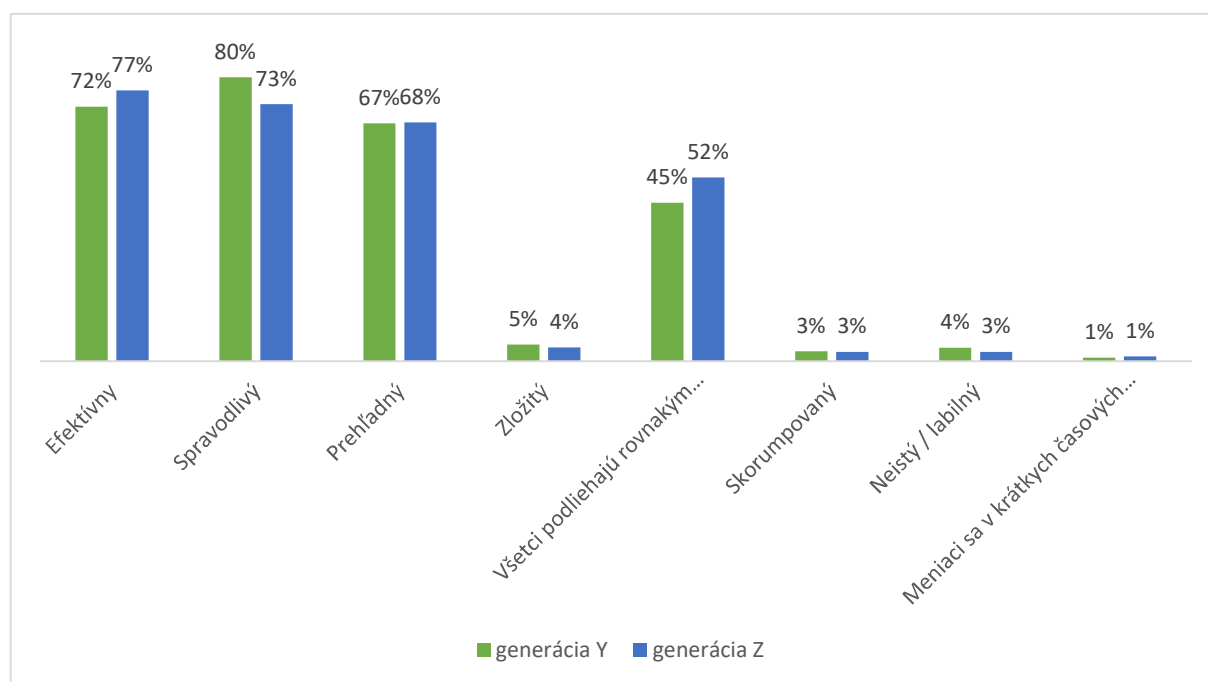


Zdroj: vlastné spracovanie

V podstate pracovná sila resp. ľudský kapitál tvorí podstatnú časť príjmovej zložky štátneho rozpočtu v oblasti zodpovedného plnenia daňových povinností. V porovnaní s priemerom EÚ vyberáme v SR na daniach a odvodoch málo, daňové zaťaženie bežného zamestnanca je však v rámci EÚ u nás nadpriemerné, vychádzajúc z uvedeného, názor respondentov vo všeobecnosti bol, že nízkou sadzbou zdaňujú príjmové skupiny

s nadpriemerným príjmom, a preto aj pri relatívne nízkych daňových príjmoch k HDP pripadá na ľudí s priemerným príjmom vysoké daňovo-odvodové zaťaženie v porovnaní s priemerom EÚ. V rámci názoru respondentov na výšku daňovej záťaže na Slovensku sa od praxe odpovede príliš nelíšili. Nadpolovičná väčšina 59% opýtaných generácie Y zastávala názor, že daňové zaťaženie u nás je príliš vysoké, čo korešpondovalo so súčasnou praxou za predpokladu, že sa jednalo o bežných zamestnancov. Respondenti generácie Z túto možnosť vybrali v zastúpení 47%. Druhé najvyššie percentuálne zastúpenie oboch generácií mali respondenti, ktorí danú situáciu nevedeli posúdiť, pričom u generácie Z sa tento podiel rovnal tomu, ktorý označili respondenti v predchádzajúcej možnosti (47%). Jednalo sa pravdepodobne o jedincov, ktorí ešte nemali skúsenosti s odvádzaním daní či už v zamestnaní alebo inde, prípadne sa o danú problematiku nezaujímali a nevedeli sa k nej vyjadriť. Pre zhruba zhodný počet respondentov oboch generácií (6% a 5%) bola daňová záťaž na Slovensku optimálna. 5% opýtaných generácie Y posúdilo daňovú záťaž ako nízku a mohlo by to byť podľa nich aj horšie. Pri generácii Z túto možnosť zvolilo len 1% respondentov. Teória hovorí, že daňový systém funguje dobre, ak spĺňa nasledujúce parametre: je jednoduchý, neutrálny, spravodlivý, efektívny, stabilný a predvídateľný. V tejto otázke sme sa respondentov pýtali, v ktorých prípadoch môže byť podľa nich daňový systém účinný. Graf č. 16 ukazuje, ako odpovede príslušníkov generácií Y a Z korešpondovali s teoretickými východiskami v predchádzajúcej vete. Zdá sa, že väčšina z nich si myslela, že daňový systém je účinný, ak je spravodlivý (80% generácia Y, 73% generácia Z), efektívny (72% generácia Y, 77% generácia Z) a prehľadný (67% generácia Y, 68% generácia Z). Podľa mnohých respondentov oboch skúmaných generácií by taktiež mali všetci podliehať rovnakým zákonom (45% generácia Y, 52% generácia Z). Po spracovaní a vyhodnotení údajov môžeme povedať, že názory drvivej väčšiny príslušníkov generácií Y a Z sa navzájom zhodovali a súhlasili s vyššie uvedenou teóriou fungujúceho daňového systému.

**Graf č. 3: Účinnosť daňového systému**



Z

droj: vlastné spracovanie

Transfer znalostí v rámci ľudského kapitálu predstavuje významnú oblasť, a to nielen v rámci organizačnej kultúry, ale aj v oblasti daňovej, finančnej a ekonomickej gramotnosti. Predstavitelia generácií Y a Z považovali za dôležité prenášanie poznatkov medzi mladými a staršími ľuďmi. Až 64% respondentov generácie Y a 58% generácie Z považovalo odovzdávanie vedomostí od staršej generácie smerom k mladšej za veľmi dôležité, a to predovšetkým aj v skúmaných otázkach. Z uvedeného vyplýva ich uvedomovanie si hodnoty poznatkov a praktických skúseností staršej generácie, ktoré od nich môžu prebrať, resp. sa tak môžu vyhnúť nezrovnalostiam v oblastiach daní a odvodov. Zaujímavosťou bolo, že ani jeden z príslušníkov generácie Z vôbec nepovažoval za dôležité odovzdávanie vedomostí od staršej generácie k mladšej (0%), zrejme si ešte neuvedomujú riziká, ktoré neznalosť prináša. V oboch prípadoch sa jedná o virtuálne generácie, ale či majú jasno v tom, že kde získať potrebné informácie, na to sme boli zvedaví tiež. Až 87% respondentov generácie Y a 84% respondentov generácie Z by vedelo, kde hľadať informácie, ktoré potrebujú, čo je vzhľadom na charakteristické vlastnosti generácií Y aj Z úplne normálne. Medzi respondentmi oboch skúmaných generácií sa však našli aj takí, ktorí by si nevedeli vyhľadať informácie (13% a 16%) a túto skutočnosť sme aj napriek nízkemu počtu považovali za mierne zarážajúcu, nakoľko sa jedná o mladých ľudí digitálnej generácie.



## **Záver**

Hlavným cieľom nášho výskumu bolo zistiť úroveň odborných znalostí príslušníkov generácií Y a Z v oblasti daní a ich základnej daňovej gramotnosti, resp. rozdiely a prípadné korelácie medzi týmito dvomi generáciami s cieľom navrhnúť opatrenia na odstránenie nedostatkov. Výsledky výskumu poukazujú na fakt, že príslušníci oboch generácií disponujú určitým stupňom daňovej gramotnosti. Príslušníci generácie Y sa ukázali daňovo gramotnejší ako príslušníci o niečo mladšej generácie Z. Vzhľadom na fakt, že sa jedná o dve po sebe nasledujúce generácie, v mnohých názoroch sme badali veľké podobnosti medzi nimi a dalo by sa dokonca tvrdiť, že v mnohých prípadoch zohrávali kľúčovú úlohu skúsenosti staršej generácie Y a nie vedomosti. Staršia generácia Y mala určité medzery v oblasti daňovej gramotnosti, ale bola si vedomá samotných daní a zákonov, ktoré ju obklopujú a ktorým podlieha, takisto podľa výsledkov nášho výskumu vykazovala vyšší stupeň daňovej gramotnosti ako generácia Z. Získané výsledky možno vysvetliť tak, že väčšina mladších vekových skupín stále študuje. Y. Obe skúmané generácie majú jasno v pojmoch a súvislostiach zdaňovania a daňovej gramotnosti. Ako sme už spomenuli, príslušníci mladšej generácie Z sú na trhu práce len veľmi krátko alebo sa naň ešte nedostali vôbec, takže ešte neboli v takom úzkom kontakte s daňami a nemajú toľko skúseností, ako členovia staršej generácie Y. Tí jedinci generácie Z, ktorí však už na trhu práce pôsobia, mali úroveň všeobecnej daňovej gramotnosti takmer na rovnakej úrovni ako príslušníci generácie Y, čo znamená, že mali jasno v pojmoch a súvislostiach zdaňovania a daňovej gramotnosti. Naším odporúčaním do praxe pre vzdelávací systém s cieľom adekvátneho zabezpečenia ekonomickej, finančnej a daňovej gramotnosti je vysoká priorita výučby základov daňovej gramotnosti už na stredných školách. V posledných rokoch sa mladí ľudia čoraz častejšie objavujú na trhu práce ako ľudský kapitál, či už z ekonomických resp. rodinných dôvodov, ale mali by mať jasno vo svojich daňových povinnostiach. Daňová gramotnosť je jednou zo zručností, ktorú mladé generácie celkom určite využijú pri vstupe na trh práce. Príslušníkom skúmaných generácií sme odporúčali v ich vlastnom záujme vzdelávať sa v oblasti daňovej gramotnosti a vyplniť prípadné medzery a odstrániť nedostatky v tomto smere, nakoľko vysoká úroveň daňovej gramotnosti pre nich bude veľkým plusom pri vstupe na trh práce ako aj v každodennom živote.

## **Acknowledgment**

Funding: "This research was funded by PALLAS ATHÉNÉ DOMUS FOUNDATION, grant number PADE-0117/4".



PADE

PALLAS ATHÉNĒ  
EDOMUS EDUCATIONIS  
ALÁPITVÁNY

## References

BRACKIN, T. Overcoming tax complexity through tax literacy – an analysis of financial literacy research in the context of the taxation system. Australasian Taxation Teachers Association Conference, 22-24 Jan 2007, 27 p.

Fettig, D. (1999) A report on the Economic Literacy Symposium [online]. 1999 [cit. 2019-01-24]. Dostupné na internete: <<https://www.minneapolisfed.org/publications/the-region/a-report-on-the-economic-literacy-symposium>>

Management Mania. (2016) Finančná gramotnosť [online]. 2016 [cit. 2019-07-24]. Dostupné na internete: <https://managementmania.com/sk/financna-gramotnost>

MCCRINDLE, M. – WOLFINGER, E. The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations. The ABC of XYZ, 2010, 239 p. ISBN 1-74224-563-3

MURA, L., KLUČNIKOV, A. , TVARONAVIČIENE, M., ANDRONICEANU, A. 2017. Development Trends in Human Resource Management in Small and Medium Enterprises in the Visegrad Group. Acta Polytechnica Hungarica, Vol. 14, No. 7, pp. 105 – 122. ISSN 1785-8860, DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.7.

OECD. Financial Education And Saving For Retirement. [online]. 2008 [cit. 2019-02-01]. Dostupné na internete: <<http://www.oecd.org/pensions/private-pensions/39197801.pdf>>

OECD. (2013) Tax Literacy and Education. [online]. 2013 [cit. 2019-08-18]. Dostupné na internete: <<http://www.oecd.org/ctp/47633089.pdf>>

PALIL, M. R., MUSTAPHA, A.F. (2011) Factors affecting tax compliance behaviour in self assessment system . African Journal of Business Management Vol. 5(33), pp. 12864-12872, 21 December, 2011 Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM> DOI: 10.5897/AJBM11.1742 ISSN 1993-8233 ©2011 Academic Journals

SCHULTZOVÁ, A. kol. (2009) Daňovníctvo: Daňová teória a politika 2. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2009. 237 s. ISBN 978-80-8078-264-1

ŠALING, S. a kol. (2008). Veľký slovník cudzích slov (5. vydanie). SAMO, 2008, 1184 s. ISBN 8089123070

VALENTIEJUS, G. (2016) Educological approach to tax literacy: Assumptions and perspectives in Lithuania. Societal studies research journal, Vol 8, No 1, 2016, ISSN 2029-2244

Výzkumný ústav pedagogický. Rámcový vzdelávací program pro základní vzdělávání: s přílohou upravující vzdělávání žáků s mentálním postižením. Praha: Tauris 2006, 92 s. ISBN 80-87000-02-1

ZSIGMOND, Tibor. Az X és Y generáció a mobil applikációk világában. In: 34. Országos Tudományos Diákköri Konferencia : Közgazdaságtudományi Szekció: Közgazdaságtudományi Szekció. Jakopánecz Eszter, Schepp Zoltán. Pécs: Pécsi Tudományegyetem, 2019, P. [229]. ISBN 978-963-429-327-9

VLACSEKOVÁ, D. (2019). Comparative analysis of motivation of civil servants and public servants in the local state administration – case study of Slovakia. Central European Journal of Labour Law and Personnel Management, 2 (1), 74-93. doi: 10.33382/cejllpm.2019.02.06

WORTHINGTON, A.C. Predicting Financial Literacy in Australia. [online]. 2006 [cit. 2019-02-01]. Dostupné na internete: <<http://cfltaskforce.treasury.gov.au/content/terms.asp?NavID=2>>

### **Kontakt**

Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD.

J. Selye University, Faculty of Economics

Bratislavská cesta 3322, 945 01 Komárno, Slovenská republika

Mail: machovar@ujss.sk

Ing. Zoltán Šeben, PhD.

J. Selye University, Faculty of Economics

Bratislavská cesta 3322, 945 01 Komárno, Slovenská republika

Mail: sebenz@ujss.sk

PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD.

J. Selye University, Faculty of Economics

Bratislavská cesta 3322, 945 01 Komárno, Slovenská republika

Mail: korcsmarose@ujss.sk

Mgr. Lilla Fehér

J. Selye University, Faculty of Economics

Bratislavská cesta 3322, 945 01 Komárno, Slovenská republika

Mail: feherl@ujss.sk